



POINT PDV ET MOBILITE AU 19 FEVRIER 2019 :

A ce jour 90 départs effectifs dans **le cadre du PDV**,

- 64 sur PPP dont 19 au siège ; 21 au dépôt (pour 41 souhaités) ; 24 en magasins.
- 26 sur DIRAMODE.

31 départs effectifs dans le cadre **de l'accord mobilité** : 7 vendeurs(es), 10 RA, 14 RM.

Fermetures effectives des magasins :

PARIS SAINT BRICE, une salariée de retour congé maternité est en cours de reclassement.

MEAUX Licenciement personnel pour refus de mobilité de la RM. La RA et les vendeuses subissent un licenciement pour motif économique.

MERU, la RM est partie dans le cadre du Plan de Départ Volontaire. La R.A. est licenciée pour motif personnel suite à un refus de mutation. Et deux vendeuses partent dans le cadre du PDV.

F.O. persiste à dire qu'il est complètement anormal que des salariés qui au bout du compte subissent tous un licenciement, se voient privés de leur emploi et ne bénéficient pas des mêmes conditions de départ, en termes d'indemnités, de possibilité de formation et autres...

PROCHAINES FERMETURES dans le cadre de la liste annoncée :

BEZIERS

NICE TNL

TOULON MAYOL, RM et RMA ont été licenciés pour refus de mutation sur le second magasin de la ville.

Une RM de Nice est momentanément affectée pour tenir le magasin. 3 vendeuses partiront dans le cadre du PDV.

PARIS MAINE MONTPARNASSE

AIX JAS DE BOUFAN la RM et la RA sont parties dans le cadre du PDV. 2 vendeuses partiront également dans le cadre du PDV.

GENERAL LECLERC : la direction a de bons espoirs d'aboutir à une réduction de loyer suffisante pour maintenir ce magasin ouvert.

Les salariés qui ont décidé de leur départ anticipé, voire sont déjà partis ont-ils pris leur décision en toutes connaissances de cause, pour F.O. il aurait matière à dommages et intérêts.

A CE JOUR LA DIRECTION N'ANNONCE AUCUNE NOUVELLES FERMETURES.

LA SANTE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE :

Un mois de janvier encourageant + 5,4 % de progression sur le C.A. malgré un trafic et un prix de vente en baisse. Une performance que l'on doit au Taux de Transformation qui progresse de 15,5 % (TT à 16,3 % contre 14,1 % en N-1).

Les familles robes et jupes enregistrent de bonnes progressions.

Le niveau de décote devient un enjeu important pour la Direction. **Tant la décote subie** faute de surstocks, ou d'écrasement de prix nécessaires pour s'adapter au marché que la **décote choisie** (pour offrir diverses opérations commerciales).

Nous relevons que malgré l'objectif de baisser le niveau de décote, celui-ci se dégrade depuis plusieurs années. Plus facile à dire qu'à faire !

*Quand F.O. dit **bravo aux équipes** pour ce premier mois d'activités, la Direction relativise car nous ne « sommes pas à l'objectif » ...Trop facile ! En effet admettre le bon travail des salariés c'est reconnaître son importance dans le C.A. et alors il faut le récompenser !!!*

Sur le Web :

Le Web enregistre une bonne performance également. Le REX est positif. Mais même problématique cependant que sur le in-store : un niveau de décote qui progresse quand on voudrait le baisser...

BUDGET 2019 :

Pour rappel notre nouvelle D.G. nous demande de raisonner « entreprise », donc « international ». Ce budget est construit afin de renouer avec un R.E.X. positif, en 2019 = + 0 !

Pour la France, le R.E.X in store est objectivé à 6,7 millions d'Euros.

En 2018, à magasins comparables PIMKIE enregistre - 5 %.

En 2019, la direction espère un + 7 %, à magasins comparables.

+ 4,7 % en bruts.

Sur le on line : l'objectif est de 18,8 Millions pour 16,7 Millions en 2018.

L'avenir nous dit qu'on ne se construira que par le DIGITAL.

Pour FO, les salariés détiennent les bases de l'avenir de l'entreprise et mériteraient donc plus de considération et de reconnaissance...

PARTAGEZ VOS REACTIONS, pour que vos points de vue soient débattus !

VOUS POUVEZ NOUS SUIVRE SUR : www.fosectionpimkie.wordpress.com